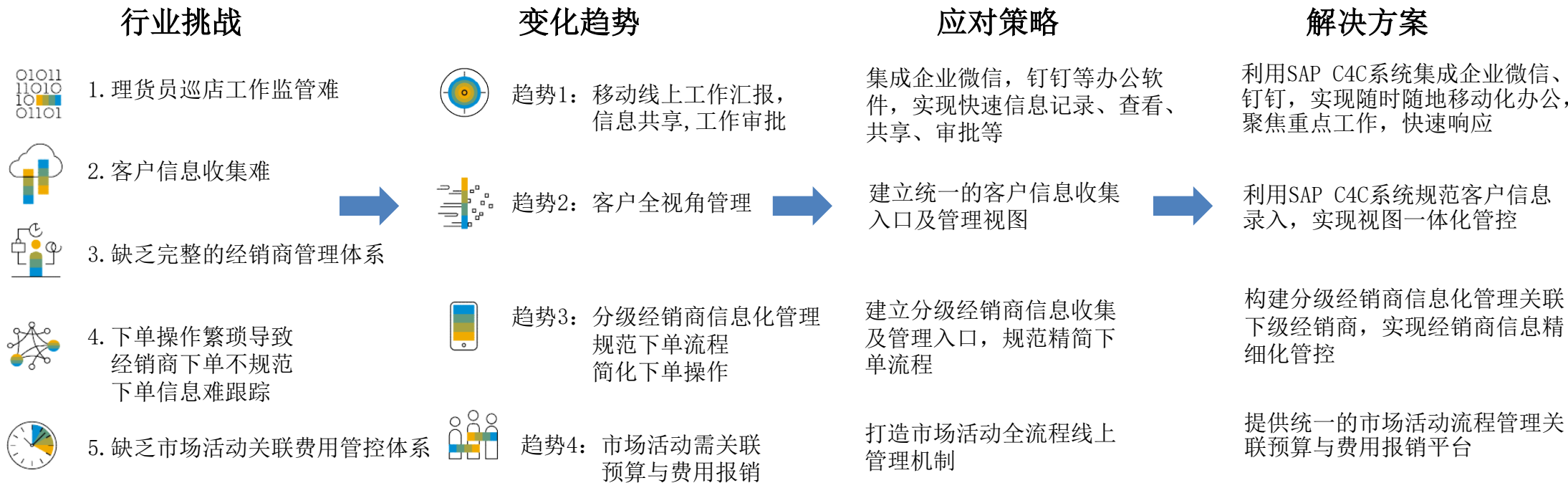


助力企业快速实现数字化营销与服务转型

海通安恒快消品行业营销解决方案包



海通安恒
结合
SAP
C4C为
快消品行业
提供
营销
解决方案



本案核心价值1-高效移动化办公: SAP C4C集成企业微信、钉钉实现工作计划实时共享、工作执行情况实时记录、查看、审查、协同。

本案核心价值2-实现多级经销商信息化管控: 完善各级经销商信息, 统一规范简化自助下单流程, 便捷下单后的全面信息追踪。

本案核心价值3-实现客户全视角信息归集: 完善客户基本信息, 归集客户交互信息, 关联客户销售数据, 实现客户各维度销售分析。

本案核心价值4-实现目标 预算 促销活动 费用报销 费效比分析闭环管理: 基于规范预算编制、执行、变更、分析流程, 打通营销和销售的活动预算-执行-报销-分析闭环管理, 从而提升费用有效性; 与SAP集成规范费用报销及财务入账的全流程业务管理, 实现数据的自动传输, 保证数据的正确性, 有效提升业务效率

方案价值

目标行业:

快消品行业

聚集子行业:

快消食品、快消用品、饮料、酒水行业等

经营规模:

销售额几十亿人名币以上，单一法人实体

软件用户类型:

企业版用户

方案亮点:

快速实施

聚焦问题，重构业务流程，搭建一套完整统一，多系统集成，符合各业务场景人员便捷化使用的营销管理体系

完善信息化业务闭环管理

支持高并发、多系统数据对接

业务价值

结合行业面临的挑战和未来发展的趋势，梳理并优化流程使之贴合客户未来的业务发展趋势，沉淀规范化的，有效的核心业务数据，满足各管理层对于企业各业务层面执行的实时有效的管控。

功能列表:

➤ SAP C4C Sales 销售管理

客户、经销商、二级经销商、KA、门店、销售目标、预测、计划、拜访、绩效等管理、客户合同、经销商下单管理、产品、组织、业务报表、移动端管理

➤ 海通 渠道订单管理、活动费控管理

流程管理、预算编制、活动申请、预算变更、活动执行、费用报销、活动分析、与SAP集成、移动端管理

➤ 微信集成

巡店计划、拜访签到、打卡等

方案整体拥有成本（三选一，不含税）

方案一：C4C销售行为管理，32万人民币起含SAP C4C 第一年年租金，实施费用，不含客户化开发内容、外围系统集成、客户现场差旅费用；

方案二：C4C销售行为管理和Commerce 渠道订单管理，202万人民币起含SAP C4C 和 Commerce Cloud 第一年年租金，实施费用，不含客户化开发内容、外围系统集成、客户现场差旅费用；

方案三：C4C销售行为管理和Commerce 渠道订单管理以及活动费控管理，282万人民币起含SAP C4C 和 Commerce Cloud 第一年年租金，实施费用，不含客户化开发内容、外围系统集成、客户现场差旅费用。

案例介绍:

XXX休闲食品有限公司

行业:

快消品行业

产品和服务:

快消食品、同类食品机械

项目范围:

SAP C4C Sales 销售管理

TPM 活动及费控管理

微信集成



90%

通过C4HANA平台的建设完善业务系统，遵循用户使用习惯，简化流程，简便操作，员工使用率在90%以上

50%

优化多级经销商操作，提升购物下单体验，增强经销商平台功能，提升经销商使用频率，深化经销商平台推广，经销商在线操作使用提升50%，移动下单从0到有

联系我们-海通安恒科技有限公司（ITL）

海通安恒（ITL）是覆盖全国的大型集团性高端解决方案提供商，总部位于上海。

成就客户，创新分享，合作共赢是海通安恒秉持的经营理念 and 核心价值观，我们强调价值致胜，我们强调以心服务。

服务热线：400 853 8099